

日期：106年2月22日
地點：創新學院101教室
講師：江宜馨總監
講題：傳承與創新
筆記：楊惠如



人力發展所為加速推動本縣產業再生與轉型，藉由成功典範進行標竿學習，特推出一系列「新時代產業轉型學習系列」講座，首場於2月22日開辦，邀請「台灣玩具博物館」暨「文競文創」總監江宜馨，就「傳承與創新」這主題為大家做精彩分享。期藉以強化縣民及同仁關鍵知能精進，瞭解各產業文化脈動，協助「產業新時代」品牌建立與成果推展。

課程一開始，江總監首先為「傳承創新」這四個字下了註解：「傳」是傳遞推廣，「承」代表繼承與延續，「創」是創新格局，「新」則是與眾不同。江總監表示，台灣玩具博物館於2003年創立，館內現珍藏多達1萬多件玩具，多數由其父親-已故創館館長江文敬先生悉心蒐集保存，才得以完整呈現在大家眼前。8年前江館長因心肌梗塞過世，妻子王碧霞(現任館長)與女兒承襲江館長的意念，堅信玩具的價值就在那一張張滿足的笑容，持續積極蒐羅台灣珍貴玩具，王館長負責博物館實體展館平台，江總監則負責「文競文創」展覽策畫文創整合，希望藉由展出，將「玩具不只是玩具」的概念傳遞給每一位參觀者，並以台灣玩具發展演進時期為主軸，將台灣玩具做系統性的歸納分類，帶領參觀者認識玩具的歷史故事，除了經典玩具的展示外，更提供上百種童玩供參觀者親自動手體驗，希望能讓人重新回味前人取材於自然的智慧。

江總監強調做任何事都要把握三大要素：做什麼、想做什麼、做了什麼。她思考著父親在當時曾經做過什麼東西，而她現在想做什麼，繼承舊有並找出新的方向，如何做、做了什麼，才能展現當下流行的文創及品牌力量，將之活化並重新在媒體上曝光。而文化傳承最真實的樣貌是什麼？江總監指出：手把手的教導，才是文化傳承最自然、最真實的態度。文化要有深度、要有溫度、還要與人產生共鳴。而蒐羅素材、務實執行、歸納整合是致勝關鍵所在。

展出策畫發想第一要務在於要將自己切換為參觀者的角度，要將真心投射給參觀者產生共鳴，訂定參觀方式的標準化(SOP)、活化活動空間、視覺呈現包裝及整合、展館活動如何規劃等等，在在都需要深思籌劃。而行銷者的任務，江總監也引用 經理人 台灣大學 EMBA 謝明慧所提三點：整合數據、發現洞見，經營部落、引發能量，定位品牌、共創價值。文創工作者一定要有自己的靈魂，提出自己的心得，用故事力或商品力包裝，讓大家投入情境中，以真誠的心去做對的事，瞭解大家的需求，運用媒體資訊，增加曝光機會，爭取市場主導權，取得大家的認同及口碑，創造互動的加值與串聯。

江總監期盼藉由展覽的力量，帶領台灣逐漸失傳的玩具文化深入每一個角落、不斷傳承與創新，這是台灣玩具博物館及文競文創努力不懈的目標。而這也正是每一位推動「嘉義產業新時代」品牌建立的我們，應該深思與努力學習的精神與方向。